

# Der Wachstumskern CBS – Customer Bautronic System

## The growth centre CBS – Customer Bautronic System



Im Wachstumskern<sup>[1]</sup> „Customer Bautronic System“ sind neun regionale Partner mit der Zielstellung vereinigt, eine Systemplattform für eine neuartige Nutzerintegration bei der Planung, Inbetriebnahme und Betrieb von

Haustechnik und Gebäudeautomation zu schaffen. Damit soll erreicht werden, dass ein Gebäudenutzer sein individuelles Optimum bezüglich der Größen:

- Nutzwert,
- Kosten und Effizienz,
- Nachhaltigkeit erreichen kann.

Als Grundlage dafür wird ein Nutzerpräferenzmodell dienen. Auf dieser Basis soll eine für diese Zielstellung angepasste, innovative technische Gebäudeumgebung entstehen, die beispielhaft in den drei Marktsegmenten Bürogebäude, Bahnhöfe und Seniorenheime prototypisch umgesetzt werden. Abbildung 1 zeigt die an dieser Initiative beteiligten Unternehmen und Forschungseinrichtungen.

Die wesentliche Innovation im CBS-Ansatz besteht darin, dass – ähnlich wie es in vielen Bereichen praktiziert wird – auch im Bauprozess eine Integration des Kunden bzw. Nutzers erreicht werden soll. Zur technischen Umsetzung wird die IMMS gGmbH zunächst Wege der verteilten Sensorik als auch Aktorik konzeptionell aufbereiten und auf eine Weise umsetzen, die ein erforderliches Maß an Informationsvielfalt bei geringem Einbauvolumen und sehr niedriger Verlustleistung aufweist. Hierbei sollen auch auf vorliegende Erfahrungen zur Energiegewinnung aus der Umgebung (s. S. 39) zurück gegriffen werden. Dabei erfolgt eine enge Zusammenarbeit mit den Partnern, die die spezifischen Kunden- und Nutzeranforderungen statistisch erheben und daraus Vorgaben für zu erfassende Sensorinformationen, Datenraten und Steuerungsmodalitäten ableiten.

Angestrebt wird, dass die Technologieentwicklung bis zum Jahre 2011 so weit fortgeschritten ist, dass marktreife Produkte eingeführt werden können. Für 2012 wird ein Wachstum bei den Industriepartnern um ca. 100 zusätzliche Mitarbeiter und eine zusätzliche Wertschöpfung von ca. 18 Mio € möglich sein.

[1] Das Förderprogramm „Innovative regionale Wachstumskerne“ der BMBF richtet sich an regionale Kooperationen, die über eine Plattformtechnologie verfügen und wesentliche Alleinstellungsmerkmale in ihrem Kompetenzbereich aufweisen.

In the growth centre<sup>[1]</sup> „Customer Bautronic System“ 9 regional partners are joined together with the objective of creating a system platform for a new kind of user integration at planning, commissioning and operation of domestic engineering and building automation. The aim is, to achieve the individual optimum for a building user as regards to the factors

- utility value
- costs / efficiency
- lasting effect.

A user preference model will be used as the basis, on which an innovative, technical building environment adjusted to this objective is intended to be created, which, as an example, will be realized as a prototype in the three market segments office building, railway stations and old people’s homes. Figure 1 shows the companies and research facilities involved in this initiative.

The essential innovation in the CBS-approach is that – similar to the practice in many other areas – also here the customer or user is integrated in the building process. For technical realization the IMMS gGmbH will at first conceptually prepare ways of distributed sensorics and actorics and realize them in such a way that the necessary degree of information variety at low fitting volume and very low power loss is shown. In this respect current experiences made in energy production in the environment (s. p. 39) are to be used as a reference. There will be a close cooperation with partners, who will statistically record the specific customer and user requirements and from that derive specifications for sensor information, data rates and control modalities.

Strived for is a technological development until the year of 2011 that allows the introduction of fully developed products into the market. For 2012, at industrial partners, a growth of approx. 100 additional employees and an additional real net output of approx. 18mio € will be possible.

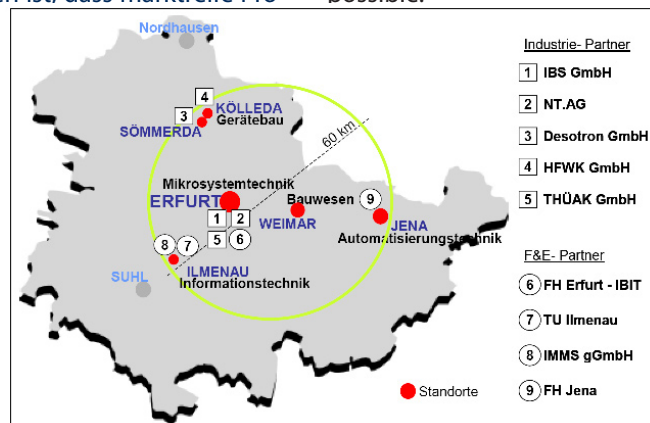


Abb. 1: CBS - die Bündnispartner

Fig. 1: CBS - partners in alliance

[1] The promotion program „innovative regional growth centres“ of the BMBF is addressed to regional cooperation link-ups having a platform technology and essential unique characteristics in their competency area.

**Ansprechpartner / Contact:**

PD Dr.-Ing. habil.  
Hannes Töpfer  
Tel. +49 (3677) 69-5540  
E-Mail:  
hannes.toepfer@imms.de